



Guide d'utilisation

SOMMAIRE

L'empreinte de notre engagement.....	3
Les nuances de la diversité.....	5
Les frontières à ne pas dépasser.....	6
La symphonie des caractères.....	6
Les mots qui rassemblent.....	7
Logo horizontal.....	9



L'empreinte de notre engagement

Version originale

L'espace minimal

L'espace minimal qui doit se trouver autour du logo est équivalent à la hauteur du point du «i» de «CRI».

La taille maximale

Le logo peut être agrandi dans les dimensions souhaitées, pour autant qu'il respecte la stricte proportionnalité de celui-ci.

La taille minimale

La taille minimale autorisée est de 15 mm de largeur afin de conserver la lisibilité du logo.



Version contrastée

Utilisez les déclinaisons pour garantir un contraste suffisant entre le fond et le logo.

Les nuances de la diversité

**Bleu
foncé**

R 23 C 96
V 23 M 93
B 59 J 44
 N 54

Hex #17173B

Rose

R 186 C 26
V 48 M 95
B 115 J 28
 N 1

Hex #BA3073

Blanc

R 255 C 0
V 255 M 0
B 255 J 0
 N 0

Hex #FFFFFF

**Bleu
cyan**

R 5 C 62
V 219 M 0
B 242 J 12
 N 0

Hex #05DBF2

**Bleu
Klein**

R 3 C 100
V 62 M 81
B 140 J 13
 N 2

Hex #033E8C

**Orange
aurore**

R 241 C 5
V 187 M 31
B 75 J 78
 N 0

Hex #F1B84B

**Orange
tangerine**

R 217 C 12
V 121 M 59
B 4 J 100
 N 2

Hex #D97904

Les frontières à ne pas dépasser

Ne pas déformer le logotype.



Ne pas appliquer d'effet de style.



Ne pas changer les couleurs endehors de ce que la charte permet.



Ne pas changer la typographie.



TITRES ET SOUS-TITRES

Hanken Grotesk

CORPS DE TEXTE

Calibri

La symphonie des caractères

Hanken Grotesk comme référence

La police de caractère « Hanken Grotest » (police du logo) sera privilégiée (police du logo).

Calibri pour le corps de texte

La police de caractère Calibri sera privilégiée pour le corps de texte.

Liberté créative

Une autre police de caractère peut être utilisée suivant la nécessité de la créativité, dans en titre, sous-tire que corps de texte.

Le **CRI Centre & Wapi** est un acteur clé dans l'accueil, l'accompagnement et l'intégration des personnes d'origine étrangère sur son territoire.

En collaboration avec les associations, les pouvoirs publics et les citoyens, il œuvre à renforcer le vivre-ensemble et à promouvoir une société inclusive. Ses missions s'articulent autour de l'information, la formation et l'accompagnement des acteurs locaux engagés dans l'intégration des personnes étrangères ou d'origine étrangère.

Le **CRI C&W** reflète des valeurs indispensables : citoyenneté, diversité, égalité et humanité.

Les mots qui rassemblent

Citation de l'association

Pour citer ou nommer notre association, on écrira « **CRI Centre & Wapi** ».

S'il a déjà été écrit en toutes lettres, il peut se décliner en « **CRI C&W** ».



Logo horizontal

Utilisation du logo horizontal

Une version horizontale, incluant le texte « Centre régional d'intégration asbl » peut être utilisé lorsque le logo seul ne peut pas suffir à définir notre association. Celle-ci doit exclusivement se trouver sur un fond blanc.

Son utilisation se fait en concertation, ou sur demande, de la direction !

La taille minimale

La taille minimale autorisée est de 25 mm de largeur afin de conserver la lisibilité du logo.



CRI Centre & Wapi

Rue Dieudonné François, 43
7100 Trivières

T : 064 23 86 56
info@ceraic.be
www.ceraic.be

CP : BE19 0682 1797 6912
RPM (Mons) : 448 445 450